



**شیوه نامه ایجاد سامانه بازاریابی و فروش
خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی**

معاونت گردشگری

اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری

تیر ماه ۱۳۹۵

بسمه تعالی

شیوه نامه ایجاد سامانه بازاریابی و فروش خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی

با استناد به تبصره ۲ ماده ۷ قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۱۳۷۰/۷/۷ و اصلاحات بعدی و در اجرای تبصره ۳ ماده ۲ دستورالعمل ارائه خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی مصوب ۱۳۹۴/۶/۳۱، به منظور ساماندهی سامانه‌های الکترونیکی فعال در حوزه معرفی، اطلاع رسانی، بازاریابی و فروش خدمات گردشگری، شیوه‌نامه مربوطه به شرح زیر تهیه و ابلاغ می‌گردد:

ماده ۱) افراد حقیقی و حقوقی علاقمند به فعالیت و ارائه خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی، چنانچه قبلاً مجوزی در چارچوب آئین‌نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافرتی، سیاحتی، جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰ و آئین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تاسیسات گردشگری مصوب ۱۳۹۴ برای فعالیت در حوزه گردشگری دریافت نکرده‌اند، با رعایت شرایط زیر و به یکی از طرق زیر یا هر دو توأمان، می‌توانند به شکل قانونی در این عرصه فعالیت نمایند:

۱-۱. سامانه الکترونیکی اطلاع رسانی و بازاریابی خدمات سیاحتی و گردشگری که از این پس سامانه‌های معرفی و بازاریابی الکترونیکی خوانده می‌شود.

تبصره ۵: در صورتی که قصد اطلاع رسانی جاذبه‌های مختلف گردشگری و بازاریابی فراتر از بسته‌های سفر را داشته باشند باید حسب مورد تاییدیه دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان را به همراه مدارک در سامانه ثبت نمایند.

۲-۱. سامانه الکترونیکی عرضه و فروش خدمات سیاحتی و گردشگری که از این پس سامانه فروش الکترونیک خوانده می‌شود.

ماده ۲) مسئولیت تأیید صلاحیت فنی و تخصصی متقاضیان فعالیت در فضای مجازی بر عهده مدیرکل استان است.

ماده ۳) شرایط کلی و مدارک لازم

۳-۱. ثبت اطلاعات متقاضی در سامانه tnamad.ichto.ir

تبصره ۵: متقاضیان بند ۱-۱ می‌توانند در قالب حقیقی و حقوقی و متقاضیان بند ۲-۱ منحصرأ در قالب شخصیت حقوقی اطلاعات خود را در سامانه ثبت نمایند.

۳-۲. معرفی نام پایگاه و ارائه مدارک ثبت پایگاه اینترنتی.

۳-۳. معرفی فردی به عنوان مدیر فنی گردشگری پایگاه اینترنتی از میان دارندگان مجوز مدیریت فنی بند «ب» دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری صادره از سازمان.

- ۳-۴. معرفی آدرس دفتر یا محل فیزیکی برای پشتیبانی فعالیت الکترونیکی (ارائه تصویر سند مالکیت یا اجاره نامه محل به همراه تلفن ثابت).
- ۳-۵. سپردن ضمانت نامه بانکی حسن انجام کار به مبلغ پانصد میلیون ریال مطابق با بخشنامه مربوطه و امضای تعهدنامه انضباطی مربوطه پس از تأیید صلاحیت تخصصی.
- تبصره ۵:** متقاضیان بند ۱-۱، نیازی به سپردن ضمانت نامه ندارند.
- ۳-۶. ارائه گواهی صلاحیت فردی و عدم سوء پیشینه کیفری.
- ۳-۷. ارائه تصویر قرارداد منعقد شده با تورگردانان، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری و یا بهره برداران سایر تاسیسات گردشگری.
- تبصره ۵:** کلیه مدارک متقاضیان پس از بررسی و تکمیل در ادارات کل استانی با تأیید مدیرکل و از طریق سامانه جهت تأیید نهایی و اخذ نماد اطمینان به اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری ارسال خواهد شد.
- ماده ۴:** گواهینامه ارائه خدمات گردشگری در فضای مجازی در فرمت مصوب موجود در سامانه پس از تأیید اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری، از سوی اداره کل استان صادر می گردد.
- تبصره ۵:** اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری پس از دریافت نسخه الکترونیکی گواهینامه صادره، اقدام لازم را جهت معرفی متقاضی به مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دریافت نماد اعتماد انجام خواهد داد.
- ماده ۵:** سامانه های بازاریابی و فروش الکترونیک باید نام و مراحل ثبت پایگاه اینترنتی خود را براساس دستورالعمل تعیین نام تاسیسات گردشگری و ثبت شرکت ها انجام دهند. استفاده از عنوان و نام های پیشنهادی یا تکراری برای سامانه اینترنتی، مجاز نمی باشد.
- ماده ۶:** سامانه های فروش الکترونیکی و بازاریابی مجاز به تهیه بسته سفر و یا اجرای گشت نمی باشند.
- ماده ۷:** دارنده مجوز مکلف به صدور و ارسال قراردادهای صادره با دفاتر و شرکت های طرف قرارداد برای گردشگران از طریق پایگاه اینترنتی خود می باشد.
- ماده ۸:** سامانه فروش الکترونیک مکلف است بسته های ارائه شده را با مشخص نمودن مجریان، زمان اجرای گشت، نرخ گشت، وسیله حمل و نقل و سایر اطلاعات، شرایط، ضوابط و دستورالعمل های مرتبط را بر روی پایگاه اینترنتی خود درج نماید.
- ماده ۹:** اختلافات و شکایات رسیده از دارندگان مجوز موضوع این شیوه نامه، از سوی اداره کل استان بر اساس آئین نامه ها و مقررات متناظر و مصرح در ماده یک همین شیوه نامه مورد بررسی و رسیدگی قرار می گیرد.
- ماده ۱۰:** اعتبار مجوزهای صادره به مدت یکسال بوده، پس از آن و در صورت تأیید عملکرد برای مدت مشابه قابل تمدید است.
- ماده ۱۱:** دارندگان مجوز به منظور پاسخگویی به مشتریان مکلف به ارائه خدمات ۲۴ ساعته برخط می باشند.
- ماده ۱۲:** این شیوه نامه در دوازده ماده، نه بند و پنج تبصره تهیه و تنظیم گردیده است که از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا می باشد.